

ロービック JD シリーズ バクテリアソリューション ランニングコスト

メーカー: 商品名:	ROEBIC (ロービック社) アメリカ LDT-32JD		ROEBIC (ロービック社) アメリカ K-37JD		ROEBIC (ロービック社) アメリカ K-97JD	
商品写真:						
容量:	946ml		946ml		946ml	
液性:	中性		中性		中性	
成分:	微生物 界面活性剤 1% (植物性) 香料		微生物 香料		微生物 香料	
色:	白濁		白濁		白濁	
香り:	柑橘臭		柑橘臭		柑橘臭	
バクテリア製造元:	ROEBIC (ロービック社) アメリカ製		ROEBIC (ロービック社) アメリカ製		ROEBIC (ロービック社) アメリカ製	
特徴:	多品種の微生物配合で幅広い状況に対応。 トイレ、キッチン、バスルーム等1本で 幅広い用途 に使用出来る。 アメリカの主要ホームセンターで定番化。 効果、 持続性 に優れている。 業務用卸販売及び通販、小売店で販売。 自社に於いてバクテリアを培養しブレンドしている。 ホームページ等に於いて MSDS (製品安全データシート)を 公開 している。		多品種の微生物配合で幅広い状況に対応。 汚水浄化槽用クリーナー。 浄化槽にたまった汚泥、油脂、紙等を分解、あふれ出し、悪臭予防。 アメリカの主要ホームセンターで定番化。 効果、 持続性 に優れている。 業務用卸販売及び通販、小売店で販売。 自社に於いてバクテリアを培養しブレンドしている。 ホームページ等に於いて MSDS (製品安全データシート)を 公開 している。		多品種の微生物配合で幅広い状況に対応。 トイレ排水管クリーナー。 排水管に詰まった汚泥、油脂、紙等を分解、詰り、悪臭予防。 アメリカの主要ホームセンターで定番化。 効果、 持続性 に優れている。 業務用卸販売及び通販、小売店で販売。 自社に於いてバクテリアを培養しブレンドしている。 ホームページ等に於いて MSDS (製品安全データシート)を 公開 している。	
標準小売価格:	¥2,500		¥2,700		¥2,700	
標準使用量:	30ml	30ml	946ml		230ml	
初期処理使用量:	最低量使用の場合: 180ml (60ml x 3 回)	最大量使用の場合: 360ml (120ml x 3 回)	最低量使用の場合: 946ml (1回使いきり)	最大量使用の場合: 946ml (1回使いきり)	最低量使用の場合: 920ml (230ml x 4回) 使いきり	最大量使用の場合: 920ml (230ml x 4回) 使いきり
1ヶ月目メンテ使用量:	1 回/月 30ml (30ml x 1 回)	2 回/月 60ml (30ml x 2 回)	-----		-----	
2ヶ月目以降の月使用量:	1 回/月 30ml (30ml x 1 回)	2 回/月 60ml (30ml x 2 回)	1 回/年 946ml (946ml x 1 回)	2 回/年 1,892ml (946ml x 2 回)	2 回/年 460ml (230ml x 2 回)	3 回/年 690ml (230ml x 3 回)
初期処理使用コスト:	¥475/180ml	¥950/360ml	¥2,700/946ml	¥2,700/946ml	¥2,625/920ml	¥2,625/920ml
1ヶ月目のメンテコスト:	¥80/30ml	¥160/60ml	-----	-----	-----	-----
1ヶ月目総コスト:	¥555/210ml	¥1,110/420ml	¥2,700/946ml	¥2,700/946ml	¥2,625/920ml	¥2,625/920ml
2ヶ月目以降の月コスト:	¥80/30ml	¥160/60ml	¥2,700/946ml (1本)	¥5,400/1,892ml (2本)	¥1,315/460ml (0.5本)	¥1,970/690ml (0.8本)
1年目年間コスト:	¥1,435/540ml (0.6本)	¥2,870/1,080ml (1.2本)	¥5,400/1,892ml (2本)	¥8,100/2,838ml (3本)	¥3,940/1,380ml (1.5本)	¥4,595/1,610ml (1.7本)
継続使用期間目安:	約 2年	約 9ヶ月	1回使いきり	1回使いきり	初期処理で使いきり	初期処理で使いきり
2年目年間コスト:	¥960/360ml (0.4本)	¥1,920/720ml (0.8本)	¥2,700/946ml (1本)	¥5,400/1,892ml (2本)	¥1,315/460ml (0.5本)	¥1,970/690ml (0.8本)